

# Les femmes dans les nouvelles

**MARS 2015**

*La représentation féminine dans la couverture de l'actualité  
par la presse provinciale francophone du Nouveau-Brunswick*

**François Giroux – Abbé Lanteigne – Gervais Mbarga**

---

Programme  
d'information-communication

Faculté  
des arts et des sciences sociales

Université de Moncton

---

---

## Table des matières

Présentation	1
Faits saillants	2
Corpus	3
Terminologie	5
Données	7
Conclusion	14

## Présentation

---

**N**ous sommes heureux de présenter le rapport préliminaire d'une recherche qui vient compléter celle faite à l'automne 2010 et publiée en mai 2011 par le Regroupement féministe du Nouveau-Brunswick<sup>1</sup>.

« On a besoin d'avoir davantage de modèles dans les médias, de leadership de femmes ».

*[Sylvie Morin, présidente du Regroupement féministe du Nouveau-Brunswick]*

Il en était alors ressorti que 25 % des intervenants cités dans les articles d'actualité du quotidien *l'Acadie Nouvelle* et 24 % dans ceux de *L'Étoile* étaient des femmes. Quatre ans plus tard, nous avons voulu vérifier si notre presse acadienne accorde plus de place aux femmes, mais en incluant également le télédiffuseur et les radiodiffuseurs francophones provinciaux.

L'idée d'un partenariat entre le Regroupement féministe et Info-com est née d'une collaboration amorcée lors de la première étude, ainsi que de contacts qui se sont poursuivis par la suite à travers des présentations faites par les agentes de projet de l'organisme devant les étudiantes et étudiants en information-communication et par des travaux de recherche effectués dans le cadre des cours.

Cette communauté d'intérêt entre le Regroupement et Info-com a permis de sensibiliser nos futurs journalistes à l'importance de représenter équitablement dans leurs communications tous les groupes composant notre société et, surtout, celui qui constitue la moitié de l'humanité.

*François Giroux   Abbé Lanteigne   Gervais Mbarga*

---

<sup>1</sup> REGROUPEMENT FÉMINISTE DU NOUVEAU-BRUNSWICK (2011), *Analyse de la représentation des femmes dans l'actualité de la presse écrite provinciale francophone du Nouveau-Brunswick*, mai 2011, 23 p.

## Faits saillants

---

1. Les femmes représentent 28,8 % des intervenantes et intervenants dans les 1 022 articles, textes et reportages examinés, à l'automne 2014, des médias provinciaux francophones du Nouveau-Brunswick.
2. À l'automne 2014, les femmes constituent 26,3 % des intervenantes et intervenants dans l'*Acadie Nouvelle* et 26,4 % dans *L'Étoile*, comparativement à 25 % pour l'*Acadie Nouvelle* et 24 % pour *L'Étoile* lors d'une recherche similaire<sup>2</sup> faite en 2010, bien qu'il existe certaines petites différences dans la méthodologie utilisée pour ces deux recherches.
3. Elles sont sous-représentées dans les unes des journaux [29,2 %], les manchettes radio et télé [24,2 %], les titres des articles et les amorces des nouvelles radio et télé [26,7 %], ainsi que les illustrations photographiques, audio et vidéo [30 %].
4. Les femmes sont sous-représentées dans presque tous les sujets d'actualité, y compris la santé [42,2 %] l'éducation [40,3%], les arts et la culture [32,0 %]. Elles sont citées à moins de 20 % dans les nouvelles touchant l'économie, le sport, les ressources, les médias et le militaire. Les seuls secteurs où les femmes ont une représentation majoritaire ou égale sont les témoignages personnels [62,5 %], les sujets féminins [61,7 %] et science et technologie [50 %].
5. Parmi les types d'intervenants cités plus de 600 fois, les femmes constituent 35,6 % des personnes reliées au sujet de la nouvelle, et 18,5 % des décideurs. Notons que parmi les types d'intervenants cités moins de 100 fois, 56,5 % des porte-parole et 19,6 % des experts sont des femmes.
6. Les intervenantes féminines sont un peu moins présentes dans les sujets du Nouveau-Brunswick [27,6%] que dans les sujets d'ailleurs en Atlantique [32 % d'intervenantes], canadiens [30,3 %] et internationaux [34,9 %].
7. 25 % des signatures d'articles et de reportages sont de journalistes féminines.
8. 35,8 % des intervenants cités par des journalistes féminines signant des articles ou des reportages sont des femmes, contre 26,7 % d'intervenantes féminines citées par des journalistes masculins.

---

<sup>2</sup> *Ibid.*

## Corpus

---

La couverture de l'actualité par chacun des cinq médias provinciaux francophones du Nouveau-Brunswick a été relevée. Ce corpus était ainsi constitué par...

- ❖ le quotidien *Acadie Nouvelle*, du lundi au vendredi : la une et la section « Actualités », mais sans l'éditorial, la caricature, « Mon opinion » et toutes les sections qui suivent



- ❖ l'hebdomadaire *L'Étoile*, les jeudis : section « Affaires provinciales », sans la partie « Opinion »



- ❖ l'Association des radios communautaires du Nouveau-Brunswick [ARCANB] : le bulletin de nouvelles de 9 h à BO FM, du lundi au vendredi, sans la section « Nouvelles du sport »



- ❖ *Ici Radio-Canada Acadie Première* : le bulletin de nouvelles radio du lundi au vendredi débutant vers 8 h 30
- ❖ *Ici Radio-Canada Acadie Télé* : le « Téléjournal Acadie », du lundi au vendredi, de 18 h à 18 h 35 précisément, en omettant tout segment « Météo », les manchettes du sport et culturelle et les rappels des grands titres.



Les dates de cueillette de données à l'automne 2014 étaient du...

- du 13 octobre au 17 octobre
- du 27 octobre au 31 octobre
- du 17 novembre au 21 novembre
- du 1<sup>e</sup> décembre au 5 décembre

soit un total de 20 jours et un échantillon de 1 022 entrées de données (unes, manchettes, textes, textes avec extraits d'entrevue, brèves, comptes rendus, dossiers, reportages, encadrés, entrevues), ainsi réparties :

- **Acadie Nouvelle** = 444 entrées
- **Ici Radio-Canada Acadie Télé** = 329 entrées
- **Ici Radio-Canada Acadie Première** = 151 entrées
  - **ARCANB** = 84 entrées
  - **L'Étoile** = 14 entrées

Il est à noter que *L'Étoile* est un hebdomadaire, et que le bulletin radio quotidien de l'*ARCANB* ne dure qu'environ 4 minutes, soit beaucoup moins que la radio et la télé de *Radio-Canada*.

Quelques sujets d'actualité ont pris la vedette durant les quatre semaines sondées :

du 13 au 17 octobre

- La démission du député libéral Gary Keeting dans Saint-Jean-Est
- Les préparatifs des services de santé en vue d'éventuels cas d'Ebola
- Le premier anniversaire des émeutes anti-gaz de schiste à Rexton
- La baisse continue du prix du pétrole

du 27 octobre au 31 octobre

- L'audience du meurtrier Justin Bourque pour déterminer sa sentence
- Le dépôt du projet d'oléoduc Énergie Est

du 17 novembre au 21 novembre

- L'élection complémentaire dans Saint-Jean-Est
- La vidéo de promotion du projet Énergie-Est, appuyée par Brian Gallant
- Rino Volpé mis à la porte du réseau de santé Vitalité

du 1<sup>e</sup> décembre au 5 décembre

- L'ouverture d'une nouvelle session législative à Fredericton
- Le débat autour du projet Énergie Est
- La mort de Jean Béliveau.

# Terminologie

---

## Définitions de différentes composantes de la recherche

**Genre de traitement de la nouvelle** : la une des journaux, les manchettes radio et télé, les articles de journaux, les encadrés complétant des articles, les brèves, les comptes rendus, les dossiers, les entrevues, les extraits sonores ou télévisuels, les reportages, les textes radio ou télé sans extrait ou reportage.

**Journaliste signataire** : journaliste signant un article, une brève, un compte rendu, un dossier, une entrevue ou un reportage.

**Intervenant nommé** : dans une nouvelle, chaque personne nommée ou entendue (maximum de 12 personnes par nouvelle).

Pour un groupe de personnes non identifiées, lorsque le sexe est unique (« Deux hommes ont affirmé... »), il est ajouté à la liste, mais en ne le comptant que pour un seul intervenant.

## Types d'intervenant

- **décideur** : membre d'une assemblée législative, présidence d'association, PDG, direction d'entreprise ou d'organisme, etc.
- **expert** : spécialiste non sujet de la nouvelle, notamment universitaire, scientifique, économiste, etc.
- **opinion publique** : personnes du public sondées sur une nouvelle
- **personne reliée au sujet** : personne qui n'est ni décideur, ni expert, ni opinion publique, ni porte-parole, ni sujet de la nouvelle, ni témoin d'évènement, mais qui est reliée au sujet
- **porte-parole** : personne qui est citée au nom d'un groupe
- **sujet de la nouvelle** : dans le cas d'une nouvelle axée notamment sur une personne pouvant être victime, lauréate, démissionnaire, etc.
- **témoin** : d'un évènement et qui en témoigne.

## Secteur d'actualité

- **Affaires** : grande, petite et moyenne entreprises, syndicats
- **Aide humanitaire** : régionale, nationale et internationale
- **Arts et culture** : dont l'histoire
- **Criminel** : fait criminel, enquête, arrestation, comparution, etc.
- **Droits** : de la personne, d'une communauté, sauf pour la langue
- **Économie** : sauf les affaires, les infrastructures et les ressources
- **Éducation** : dont les garderies, l'éducation à domicile, le perfectionnement
- **Environnement** : y compris les recherches scientifiques à ce sujet
- **Faits divers** : accidents et incidents d'intérêt local
- **Femmes** : revendications et droits de la femme
- **Infrastructures** : routières, touristiques, économiques, techniques, etc.
- **Justice** : l'appareil judiciaire et les questions juridiques
- **Langue** : droits et pratiques linguistiques
- **Médias** : locaux, régionaux, provinciaux, nationaux, internationaux
- **Militaire** : y compris les chocs post-traumatiques après des missions
- **Personnel (témoignage personnel)** : témoignage de vie
- **Politique** : municipale, provinciale, nationale et internationale
- **Religion** : incluant les religions autres que catholique et chrétienne
- **Ressources** : agriculture, foresterie, mines, pêche, énergie, etc.
- **Santé** : y compris ce qui touche la prévention
- **Science et Technologie** : les avancées de la science et de la technologie
- **Société** : débats et enjeux touchant une communauté, dont le patrimoine
- **Sport** : local, provincial, national et international.

N. B. Certains sujets traités peuvent correspondre à deux secteurs à la fois.

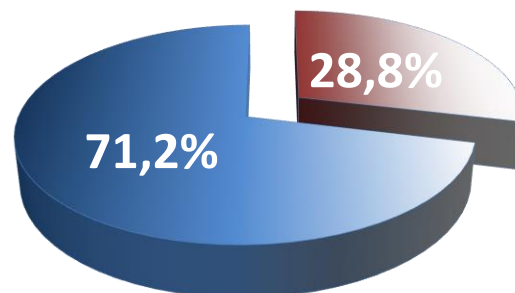
Le formulaire de saisie de données et le descriptif des différentes catégories de données répertoriées ont été vérifiés par la directrice administrative et chercheuse au Centre de recherche et de développement en éducation de l'Université de Moncton, Stefanie Renée LeBlanc.



## Données

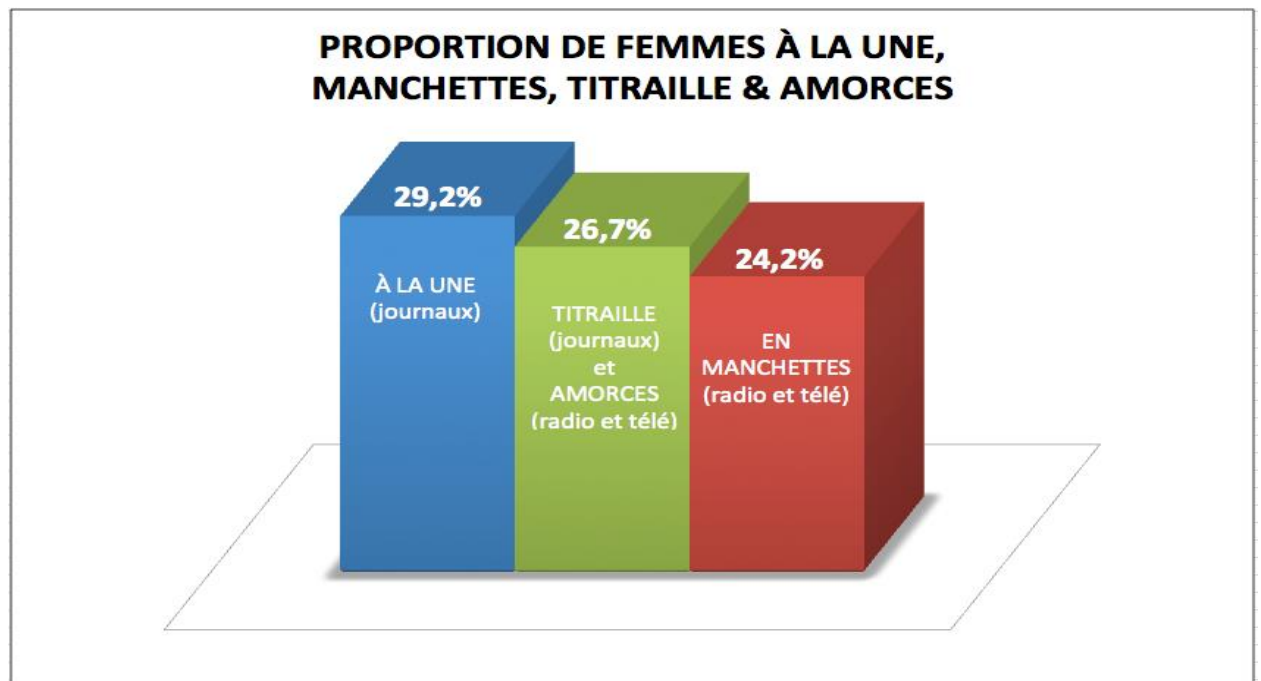
INTERVENANTS NOMMÉS		
Médias	Femmes (%)	Hommes (%)
<i>Acadie Nouvelle</i>	26,3	73,7
<i>L'Étoile</i>	26,4	73,6
<b>Sous-total journaux</b>	<b>26,3</b>	<b>73,7</b>
<i>Radio de Radio-Canada</i>	27,6	72,4
<i>Bulletin de l'ARCANB</i>	27,0	73,0
<b>Sous-total radios</b>	<b>27,4</b>	<b>72,6</b>
<i>Télé de Radio-Canada</i>	32,3	67,7
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>28,8</b>	<b>71,2</b>

### INTERVENANTS NOMMÉS ENSEMBLE DES MÉDIAS

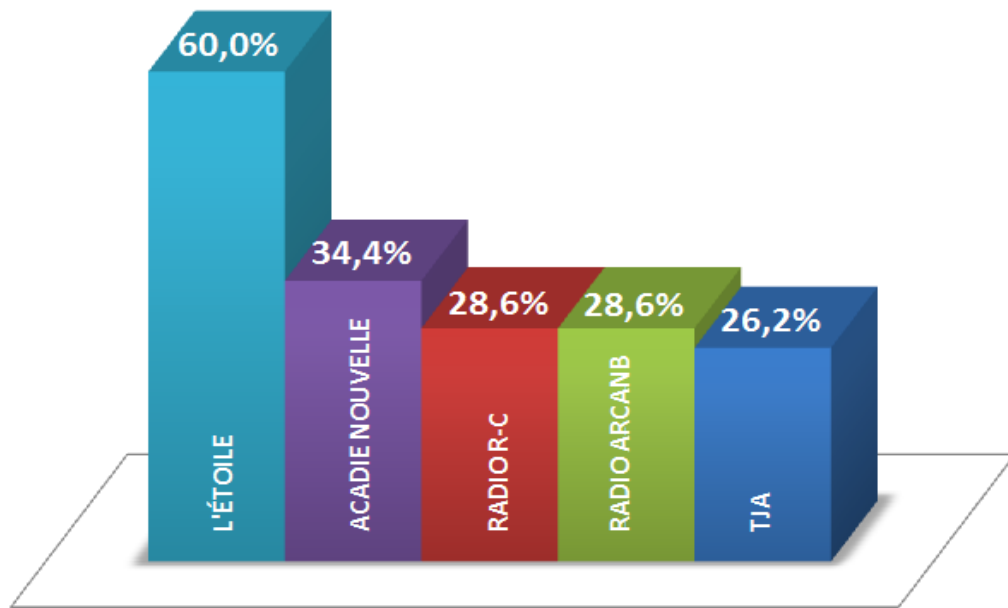


■ FEMMES ■ HOMMES

LA UNE, MANCHETTES, TITRAILLE & AMORCES			
Proportion de femmes (%)			
Médias	La Une	Manchettes	Titraill/Amorces
<i>Acadie Nouvelle</i>	29,2	---	27,5
<i>L'Étoile</i>	---	---	33,3
<b>Sous-total journaux</b>	<b>29,2</b>	<b>---</b>	<b>27,7</b>
<i>Radio de Radio-Canada</i>	---	16,7	18,8
<i>Bulletin de l'ARCANB</i>	---	0,0	0,0
<b>Sous-total radios</b>	<b>---</b>	<b>16,7</b>	<b>16,7</b>
<i>Télé de Radio-Canada</i>	---	28,6	28,6
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>29,2</b>	<b>24,2</b>	<b>26,7</b>



## FEMMES SEULES OU EN MAJORITÉ DANS LES ILLUSTRATIONS



### LES ILLUSTRATIONS

(% de femmes seules et en majorité dans les photos de journaux, les extraits sonores à la radio, ainsi que les photos et vidéos, avec ou sans son, à la télé)

Médias	Femmes (%)
<i>Acadie Nouvelle</i>	34,4
<i>L'Étoile</i>	60,0
<b>Sous-total journaux</b>	<b>35,1</b>
<i>Radio de Radio-Canada</i>	28,6
<i>Bulletin de l'ARCANB</i>	28,6
<b>Sous-total radios</b>	<b>28,6</b>
<i>Télé de Radio-Canada</i>	26,2
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>30,0</b>

<b>TYPES D'INTERVENANTS</b>	
<b>Types</b>	<b>Femmes (%)</b>
Porte-parole <sup>(62)</sup>	56,5
Opinion publique <sup>(62)</sup>	41,9
Témoin <sup>(8)</sup>	37,5
Personne reliée au sujet <sup>(675)</sup>	35,6
Sujet de la nouvelle <sup>(204)</sup>	34,3
Expert <sup>(92)</sup>	19,6
Décideur <sup>(794)</sup>	18,5

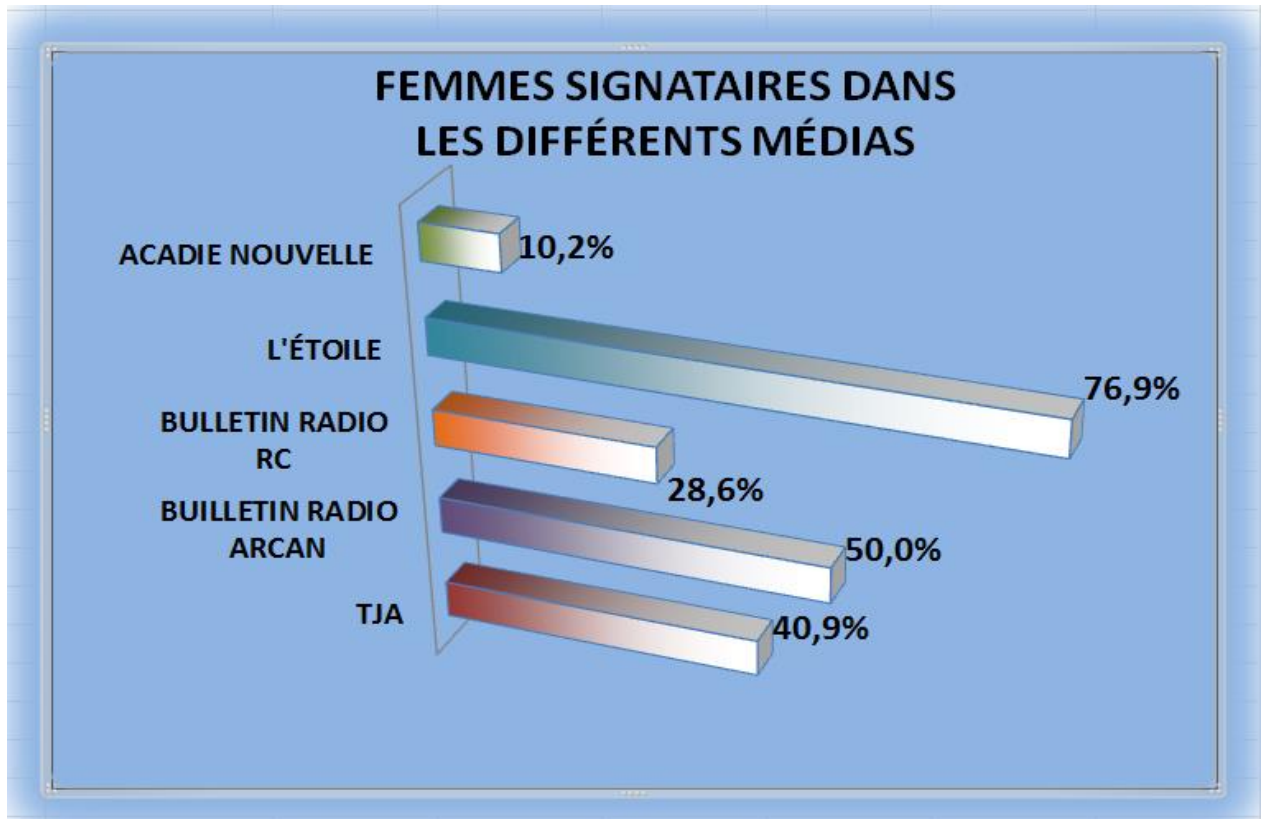
N. B. Entre parenthèses : le nombre de citations

<b>LIEU DE LA NOUVELLE</b>	
<b>Lieux</b>	<b>Femmes (%)</b>
N.-B. seul	27,6
Atlantique	32,0
Canada	30,3
International	34,9

<b>SECTEUR D'ACTUALITÉ – Proportion de femmes (%)</b>								
<b>Genres journalistiques</b>	<i>Acadie Nouvelle</i>	<i>L'Étoile</i>	<b>Sous-total journaux</b>	<i>Radio de Radio-Canada</i>	<i>Bulletin de l'ARCANB</i>	<b>Sous-total radio</b>	<i>Télé de Radio-Canada</i>	<b>GRAND TOTAL</b>
Témoignage personnel (8) <sup>1</sup>	100	0,0	<b>100</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>	50,0	<b>62,5</b>
Femmes (47)	87,5	33,3	<b>58,8</b>	0,0	100	<b>66,7</b>	63,0	<b>61,7</b>
Science & Technologie (22)	50,0	0,0	<b>50,0</b>	33,3	100	<b>50,0</b>	50,0	<b>50,0</b>
Droits (75)	25,0	0,0	<b>25,0</b>	25,0	25,0	<b>25,0</b>	49,2	<b>44,0</b>
Faits divers (105)	28,8	0,0	<b>28,8</b>	54,5	100	<b>66,7</b>	58,1	<b>42,9</b>
Santé (199)	41,5	27,3	<b>39,5</b>	47,4	62,5	<b>51,9</b>	41,7	<b>42,2</b>
Éducation (159)	39,1	50,0	<b>39,4</b>	28,6	0,0	<b>22,2</b>	42,9	<b>40,3</b>
Langue (69)	34,6	20,0	<b>30,6</b>	33,3	50,0	<b>40,0</b>	44,8	<b>37,1</b>
Religion (28)	35,3	0,0	<b>35,3</b>	50,0	33,3	<b>37,5</b>	33,3	<b>35,7</b>
Société (245)	27,2	0,0	<b>27,2</b>	23,5	100	<b>35,0</b>	43,3	<b>32,2</b>
Arts (97)	38,5	0,0	<b>38,5</b>	0,0	25,0	<b>9,1</b>	0,0	<b>32,0</b>
Affaires (92)	26,3	0,0	<b>25,0</b>	16,7	25,0	<b>18,8</b>	33,9	<b>29,3</b>
Aide humanitaire (42)	36,4	0,0	<b>36,4</b>	40,0	0,0	<b>16,7</b>	25,0	<b>28,6</b>
Environnement (98)	27,8	27,3	<b>27,7</b>	16,7	33,3	<b>22,2</b>	27,3	<b>26,5</b>
Criminel (255)	20,4	0,0	<b>20,4</b>	18,2	10,0	<b>14,3</b>	28,6	<b>22,7</b>
Justice (187)	20,6	0,0	<b>20,6</b>	25,0	20,0	<b>22,2</b>	34,0	<b>24,6</b>
Infrastructures (62)	3,6	25,0	<b>06,3</b>	37,5	30,0	<b>33,3</b>	50,0	<b>22,6</b>
Politique (412)	21,0	23,1	<b>21,3</b>	21,1	18,0	<b>19,6</b>	22,2	<b>21,1</b>
Économie (132)	17,4	25,0	<b>17,8</b>	80,0	14,3	<b>41,7</b>	17,0	<b>19,7</b>
Sport (43)	4,3	0,0	<b>4,3</b>	71,4	0,0	<b>71,4</b>	15,4	<b>18,6</b>
Ressources (163)	16,7	0,0	<b>16,1</b>	10,5	25,0	<b>14,8</b>	17,6	<b>16,6</b>
Médias (50)	17,9	0,0	<b>17,9</b>	25,0	0,0	<b>14,3</b>	0,0	<b>14,0</b>
Militaire (42)	0,0	0,0	<b>0,0</b>	50,0	0,0	<b>50,0</b>	18,2	<b>11,9</b>
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>25,9</b>	<b>25,0</b>	<b>25,8</b>	<b>27,6</b>	<b>25,4</b>	<b>26,7</b>	<b>33,8</b>	<b>28,8</b>

1. Nombre de citations d'intervenants masculins et féminins

SIGNATURES D'ARTICLES ET DE REPORTAGES		
Médias	Femmes (%)	Hommes (%)
<i>Acadie Nouvelle</i>	10,2	89,8
<i>L'Étoile</i>	76,9	23,1
<b>Sous-total journaux</b>	<b>13,7</b>	<b>86,3</b>
<i>Radio de Radio-Canada</i>	28,6	71,4
<i>Bulletin de l'ARCANB</i>	50,0	50,0
<b>Sous-total radios</b>	<b>31,25</b>	<b>68,75</b>
<i>Télé de Radio-Canada</i>	40,9	59,1
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>25,0</b>	<b>75,0</b>



<b>FEMMES CITÉES SELON LE SEXE DES JOURNALISTES SIGNATAIRES</b>	
<b>Journalistes signataires</b>	<b>Femmes citées (%)</b>
Journalistes féminines	35,8
Journalistes masculins	26,7



## Conclusion

---

Le portrait de la représentation des femmes dans la couverture de l'actualité dressé par notre recherche démontre une nette sous-représentation féminine dans les médias d'information francophones du Nouveau-Brunswick.



Les autres recherches faites dans ce domaine confirment cette situation. Ainsi, une enquête du Projet mondial de monitoring des médias [GMMP]<sup>3</sup> montrait, en 2010, que seulement 24 % des personnes citées dans les nouvelles radio, télé et de la presse écrite de 108 pays étaient des femmes, 30 % au Canada, comparativement à 28,8 % en 2014 dans notre recherche au Nouveau-Brunswick francophone. Par contre, le Women's Media Center<sup>4</sup> révélait qu'aux États-Unis, en décembre 2013, 36,1 % des journalistes signataires de nouvelles étaient des femmes, ce qui est beaucoup plus que la proportion de 25 % relevée dans notre province.

Notre recherche est loin de faire le tour du sujet. Il serait intéressant de mesurer la sensibilité des salles de nouvelles à cette sous-représentation féminine tant chez les intervenants cités dans la couverture de l'actualité que chez les journalistes eux-mêmes, y chercher des explications et vérifier si des objectifs ont été établis et des mesures prises pour mieux refléter l'équilibre des genres. La même démarche pourrait également être appliquée auprès d'entreprises, d'associations, d'organismes et de gouvernements, toujours en lien avec leur intérêt d'assurer que plus de femmes parlent dans les médias en leur nom.

---

<sup>3</sup> [http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/reports\\_2010/highlights/highlights\\_fr.pdf](http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/reports_2010/highlights/highlights_fr.pdf)

<sup>4</sup> [http://wmc.3cdn.net/2e85f9517dc2bf164e\\_htm62xgan.pdf](http://wmc.3cdn.net/2e85f9517dc2bf164e_htm62xgan.pdf)



Les journalistes doivent évidemment prendre bonne note de cette situation et tenter d'assurer une juste représentation de la voix des femmes dans toutes les facettes d'une actualité qui les touche tout autant que les hommes. Mais ils dépendent de la représentation féminine au sein des différents groupes de décideurs, de porte-parole et d'experts, ainsi que de la volonté des

*L'un des cinq principes de base de la responsabilité sociale de la presse, selon la Commission américaine Hutchins, est la « projection d'une image représentative des groupes constitutifs de la société ».*

(Traduction libre)

*[THE COMMISSION ON FREEDOM OF THE PRESS (1947), A Free and Responsible Press, Chicago, The University of Chicago Press, p. 26.]*

femmes que l'on y trouve de prendre la parole dans la presse. La responsabilité est donc triple : celle des gens en pouvoir d'assurer une parité des genres dans leur milieu, celle des femmes elles-mêmes de prendre leur place dans les débats publics, et celle des journalistes de faire entendre les voix de ces femmes dans l'espace médiatique.

Tant pour les journalistes que pour les personnes en pouvoir, il en va du respect d'un principe éthique, celui de la responsabilité sociale.