



SEMAINE DE CONSCIENTISATION À L'ÉGALITÉ DES GENRES

Regroupement féministe du Nouveau-Brunswick



N°1 - 8 Mars 2017

FEMMES, POUVOIR ET SAVOIR

C'est quoi ?

Le thème « Femmes, pouvoir et savoir » englobe de nombreux enjeux et se réfère à un pan important des luttes féministes. En effet, nos aïeules ont lutté, pour l'accès des femmes à l'éducation supérieure, pour le droit de vote et pour la représentation en politique, pour l'accès au marché du travail et pour l'équité salariale, le statut civil, etc. Ces luttes ont été menées dans un idéal d'autonomie sur leur vie et leur corps pour les femmes. L'accès à la vie « publique » leur donnerait autant de marge de manœuvre qu'aux hommes. Au Nouveau-Brunswick comme ailleurs, des pas de géant ont été accomplis quand on met ces accomplissements en rétrospective de l'histoire occidentale, cependant, les combats restent nombreux, comme on le verra dans cette rubrique.

Représentation des femmes en politique partisane

Politique fédérale au Canada

Aux élections d'octobre 2015, les femmes ont remporté 88 des 338 sièges. Avec un pourcentage de 26 % de femmes siégeant à la Chambre, le Canada se classe désormais au 48^e rang mondial en ce qui concerne la représentation des femmes.



De plus, depuis sa constitution en 1867, le Canada n'a eu qu'une seule Première ministre, la très honorable Kim Campbell, pendant 4 mois, en 1993.

Politique provinciale au N.-B.

Au Nouveau-Brunswick, en date du 19 novembre 2015, sur 49 sièges, seulement 8 sont occupés par des femmes.

Politique municipale au N.-B.

En 2016, les femmes continuent d'être sous-représentées dans les postes décisionnels. Alors qu'elles constituent 51 % de la population du Canada, le pourcentage des femmes occupant des sièges au sein des conseils municipaux est largement inférieur. Selon la Fédération canadienne des municipalités, au Nouveau-Brunswick, seulement 19 % des maires étaient des femmes.

Autonomie des femmes

Le concept d'autonomisation des femmes ou empowerment prend son origine dans les mobilisations populaires. Il comprend trois dimensions: la prise de conscience, le processus ou la démarche pour une transformation individuelle et sociale, et enfin la prise du pouvoir sur son corps et sa destinée. Par exemple, dans les années soixante-dix de nombreuses femmes se sont réunies entre elles, ont pris conscience qu'elles vivaient des situations semblables de discrimination et de violence, et se sont concertées pour lutter pour l'égalité entre les femmes et les hommes.

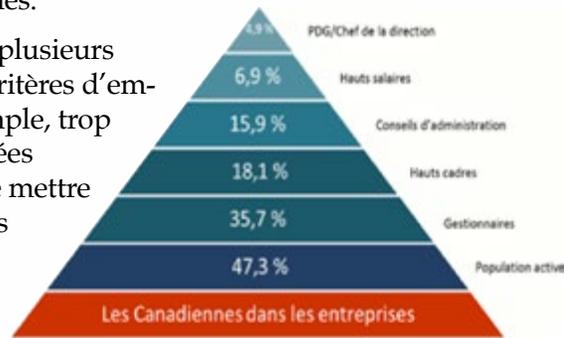
Les femmes, qu'elles soient racisées, autochtones, minorisées de par leur langue ou handicapées, peuvent prendre des décisions dans les sphères sociales, politiques et économiques.

Les femmes sous-représentées dans l'ensemble des postes décisionnels

Les femmes sont effectivement sur le marché du travail et quelques-unes y mènent de brillantes carrières dans des postes d'influence. Pourtant, de nombreuses barrières systémiques subsistent et empêchent les femmes de monter les échelons et d'atteindre des postes d'influence.

Plusieurs défis spécifiques aux femmes ont été identifiés :

- **Crédibilité professionnelle** : les comités de sélection sont souvent composés uniquement d'hommes. De nombreux stéréotypes subsistent quant aux femmes en situation de pouvoir.
- **Réseautage** : les réseaux professionnels, par les biais desquels de nombreux emplois et promotions sont obtenus, restent informels, masculins et les femmes y sont rarement invitées.
- **Conciliation famille-travail** : les milieux de travail restent peu adaptés aux besoins des familles, exigeant parfois des heures supplémentaires de travail à l'extérieur des heures régulières, n'offrant pas de services de garderie, etc. Or, le soin des enfants reste toujours majoritairement confié aux femmes.
- **Exigences superflues** : plusieurs employeurs émettent des critères d'embauche superflus. Par exemple, trop de diplômes ou trop d'années d'expérience, plutôt que de mettre l'accent sur d'autres aspects comme la motivation, les capacités, le leadership, etc.



Source : Condition féminine Canada.

Les femmes et la distribution des richesses

Les richesses ne sont pas distribuées également entre les hommes et les femmes.

En 2012, les femmes du Nouveau-Brunswick avaient un revenu moyen de 23 240\$ par an, soit 67 % du revenu des hommes (34 850\$). Pour leur part, les femmes autochtones gagnaient 20 910\$ et les femmes immigrantes, 21 000\$. De plus, pour le travail dans un même domaine, il y avait un écart salarial qui subsistait entre les travailleurs, alors que les femmes gagnaient toujours 11,4 % de moins que leurs homologues masculins.

Le rang de pauvreté chez les femmes au Canada :

1. Les femmes autochtones : 36 %
2. Les femmes appartenant à une minorité visible : 35 %
3. Les femmes ayant une incapacité : 26 %
4. Les femmes à la tête d'une famille monoparentale : 21 %
5. Les femmes âgées célibataires : 14 %

Saviez-vous ?

Le RFNB a plusieurs projets en cours ou terminés qui vise à atteindre l'égalité réelle entre les hommes et les femmes.

❶ **Analyse inclusive selon le genre (AIG)** : l'AIG est un outil qui permet aux organisations de tenir compte des besoins spécifiques des femmes et des hommes et de faire des pas vers l'égalité réelle entre les genres. L'AIG est appliquée dans l'ensemble des décisions du gouvernement. Les résultats ne sont pas publics (en continu)

❷ **Projet Femmes et pouvoir économique : pour une redistribution équitable** : un projet qui vise à développer des outils afin d'éliminer les obstacles à la participation des femmes dans les prises de décision liées au développement économique de la communauté acadienne du N.-B. et à prendre des mesures concrètes pour assurer l'égalité d'accès et la pleine participation des femmes aux structures de gouvernance et aux prises de décision (en cours)

❸ **Projet sur la politique provinciale** : Le projet vise à travailler en collaboration avec les principaux partis politiques du Nouveau-Brunswick afin de les appuyer dans la mise en place des mécanismes favorisant la nomination de candidates et d'augmenter le potentiel d'électivité des femmes (en cours)

❹ **Projet #Onestprêtes** : une campagne de marketing social et des ateliers à travers la province destinés aux femmes désirant faire le saut en politique municipale en partenariat avec l'Association francophone des municipalités du Nouveau-Brunswick et la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick (terminé).